

Cahier des Charges –

Création du Logo pour la chorale "Les Villageois Contern"

1. Présentation du projet

- **Nom de l'association** : Chorale « Les Villageois Contern »
 - **Secteur d'activité** : Chant choral
 - **Date de création** : Fondée en 1826
 - **Objectif** : Concevoir un logo moderne et mémorable qui représente à la fois la tradition de la chorale et ses ambitions pour l'avenir. Le logo doit capturer l'esprit communautaire, l'harmonie et la passion pour la musique.
-

2. Objectifs du logo

- **Créer un symbole distinctif**, facilement reconnaissable, qui pourra être utilisé sur divers supports (site web, affiches, publications sociales, programmes, produits dérivés, etc.).
 - **Représenter les valeurs fondamentales** de la chorale : tradition, harmonie, convivialité, passion pour la musique.
-

3. Style et direction artistique

- **Style général** : Moderne mais ancré dans la tradition. Le logo doit mêler des éléments classiques (liés à l'histoire de la chorale) et des touches modernes pour symboliser l'évolution vers l'avenir.
 - **Ambiance visuelle** : Élégante, intemporelle, mais vivante et dynamique. Un logo qui respire la convivialité, la passion de la musique et la cohésion.
 - **Éléments graphiques à privilégier** :
 - Des éléments musicaux (notes, clefs de sol, silhouettes de choristes, etc.)
 - Des éléments de l'identité locale (par exemple, le village de Contern, des symboles géographiques ou culturels de la région, etc.)
 - Des formes simples et épurées, faciles à mémoriser.
 - Il est important que le logo reste lisible en noir et blanc ou en dégradé, pour garantir une flexibilité dans son usage.
-

4. Typographie

- La typographie doit être **élégante** et **lisible**, tout en ayant une certaine **modernité**.

- Si le nom de l'association est intégré, il doit être **lisible à différentes tailles** (y compris pour des petits formats comme des icônes de réseaux sociaux).
-

5. Utilisation du logo

Le logo devra être **polyvalent** et s'adapter à plusieurs formats et supports :

- **Version couleur et monochrome** (noir et blanc).
 - **Version horizontale et verticale** pour s'adapter à différents espaces.
 - Utilisation sur **divers supports** : site web, brochures, affiches, réseaux sociaux, produits dérivés, etc.
 - Assurez-vous que le logo reste **lisible et identifiable à toutes tailles**, y compris en petite dimension (icônes, cartes de visite).
 - Les droits d'utilisation du logo seront attribués à l'association « Chorale Les Villageois Contern a.s.b.l. »
-

6. Livrables attendus

- **Propositions de logo** :
 - Au moins **une proposition** pour le logo, accompagnée d'une brève explication sur le concept et le choix des éléments graphiques.
 - **Déclinaisons** du logo : versions en couleur, en noir et blanc, et variantes horizontales/verticales.
 - **Exemples d'application** : démonstrations du logo sur différents supports (site web, affiches, réseaux sociaux, cartes de visite, produits dérivés).
 - **Formats des fichiers** :
 - **Vectoriels** : **.AI**, **.EPS**, ou **.SVG** (pour garantir un redimensionnement sans perte de qualité).
 - **Rastérisés** : **.JPEG**, **.PNG** (pour utilisation web et autres formats).
 - **PDF** pour version imprimée de haute qualité.
-

7. Critères de sélection

Les propositions de logos seront évaluées selon les critères suivants :

- **Originalité et créativité** : Le logo doit être distinctif et original tout en restant pertinent par rapport à l'histoire et à la mission de la chorale.
- **Pertinence** : Le logo doit bien représenter les valeurs de la chorale : harmonie, tradition et ouverture vers l'avenir.
- **Simplicité et lisibilité** : Le logo doit être facilement reconnaissable et compréhensible, même à petite taille.
- **Adaptabilité** : Le logo doit être flexible et fonctionnel sur différents supports (numérique, imprimé, produits dérivés).

8. Délai

- **Date limite pour la soumission des propositions** : 1^{er} mai 2025

9. Prix

- **L'artiste** ayant créé le logo, qui sera doté du maximum des points sera récompensé par 250€

10. Contact

- **Responsable du projet** : Muller Jean-Claude (691 35 02 36)
- **Email pour soumettre les propositions** : logo@chorale-conter.lu

Conclusion

Le logo devra être un symbole puissant de la chorale *Les Villageois Contern*, qui non seulement célèbre ses 200 ans d'existence, mais aussi regarde vers l'avenir avec enthousiasme et créativité. Nous attendons des propositions qui allient élégance, simplicité et originalité, tout en respectant l'histoire et les valeurs de notre chorale.

Project Brief –

Logo Creation for the choir "Les Villageois Contern"

1. Project Presentation

- **Name of the association:** Choir "Les Villageois Contern"
 - **Field of activity:** Choral singing
 - **Year of foundation:** Established in 1826
 - **Objective:** To design a modern and memorable logo that represents both the choir's tradition and its aspirations for the future. The logo should capture the community spirit, harmony, and passion for music.
-

2. Logo Objectives

- **Create a distinctive, easily recognizable symbol** that can be used across various platforms (website, posters, social media, programs, merchandise, etc.).
 - **Represent the choir's core values:** tradition, harmony, conviviality, and passion for music.
-

3. Style and Artistic Direction

- **Overall style:** Modern yet rooted in tradition. The logo should combine classical elements (linked to the choir's history) with modern touches to symbolize its evolution towards the future.
 - **Visual ambiance:** Elegant, timeless, yet lively and dynamic. A logo that conveys friendliness, passion for music, and unity.
 - **Preferred graphic elements :**
 - Musical elements (notes, treble clefs, silhouettes of choristers, etc.)
 - Elements of local identity (for example, the village of Contern, geographical or cultural symbols of the region, etc.)
 - Simple and clean shapes, easy to remember.
 - The logo should remain legible in black and white or grayscale to ensure flexibility in usage.
-

4. Typography

- The typography should be elegant and readable while maintaining a certain modernity.
- If the association's name is included, it should be legible at different sizes (including small formats like social media icons).

5. Logo Usage

The logo must be versatile and adaptable to different formats and media:

- Color and monochrome (black and white) versions.
- Horizontal and vertical variations to fit different spaces.
- Usable on various media: website, brochures, posters, social media, merchandise, etc.
- Ensure the logo remains readable and identifiable at all sizes, including small dimensions (icons, business cards).
- The rights to use the logo will be granted to the association “Chorale Les Villageois Contern a.s.b.l.”

6. Expected Deliverables

- **Logo proposals:**
 - At least **one logo proposal**, accompanied by a brief explanation of the concept and the choice of graphic elements.
 - **Logo variations:** color versions, black and white versions, and horizontal/vertical variants.
 - **Application examples:** mockups of the logo on different media (website, posters, social media, business cards, merchandise).
- **File formats:**
 - **Vector:** .AI, .EPS, or .SVG (to ensure lossless resizing).
 - **Raster:** .JPEG, .PNG (for web and other uses).
 - **High-quality print version:** PDF.

7. Selection Criteria

Logo proposals will be evaluated based on the following criteria:

- **Originality and creativity:** The logo must be distinctive and original while remaining relevant to the choir’s history and mission.
 - **Relevance:** The logo must effectively represent the choir’s values: harmony, tradition, and openness to the future.
 - **Simplicity and readability:** The logo should be easily recognizable and understandable, even at small sizes.
 - **Adaptability:** The logo should be flexible and functional across different media (digital, print, merchandise).
-

8. Deadline

- **Submission deadline for proposals:** May 1, 2025
-

9. Prize

- **The artist** whose logo receives the highest score will be rewarded with ...
-

10. Contact

- **Project manager:** Muller Jean-Claude (691 35 02 36)
- **Email for submitting proposals:** logo@chorale-conter.lu

Conclusion

The logo should be a powerful symbol of the choir *Les Villageois de Contern*, celebrating not only its 200-year history but also looking towards the future with enthusiasm and creativity. We are looking for proposals that combine elegance, simplicity, and originality while respecting the history and values of our choir.
